

REGULAMIN KONKURSU MISS PASCALA 2019

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Ogólnopolskiego konkursu „Miss PASCALA” jest GRUPA PASCAL sp. z o.o.
2. Partnerem konkursu mogą zostać osoby prawne lub fizyczne, które zawrą stosowne umowy współpracy, bądź też zostaną zaproszone do współpracy. Dla ważności umowy o współpracy konieczne jest zachowanie formy pisemnej.
3. Nazwa lub znaki firmowe konkursu mogą być użyte wyłącznie przez podpisanie odpowiedniej umowy z Organizatorem.
4. Decyzje Organizatora i Jury są ostateczne i nie mogą być zaskarżane w odrębnym trybie. Organizator konkursu obowiązany jest zapoznać uczestniczki konkursu z niniejszym regulaminem. Uczestniczka po zapoznaniu się z regulaminem potwierdza to w formie pisemnej.

II. WARUNKI PRZYSTĄPIENIA DO KONKURSU

1. Kandydatka zgłaszająca się do konkursu „Miss PASCALA” musi spełniać następujące warunki:
 - a. Być słuchaczką jednej ze szkół prowadzonych przez Organizatora.
 - b. Mieć ukończone 18 lat.
 - c. Posiadać profil na Facebooku
 - d. Posiadać profil na Instagramie
2. Każda z kandydatek zgłaszająca się do konkursu „Miss PASCALA” zobowiązana jest:
 - a. Wypełnić formularz zgłoszeniowy do konkursu „Miss PASCALA” w sekretariacie szkoły - najpóźniej do 30 kwietnia 2019 roku.
 - b. Wyrazić zgodę na wykorzystanie wizerunku przez Organizatora konkursu „Miss PASCALA”.
3. Wszystkie zakwalifikowane do finału kandydatki zobowiązane są do przestrzegania regulaminu ustalonego przez Organizatorów.

III. PRZEBIEG KONKURSU

1. KWALIFIKACJE REGIONALNE (01.05.2019 – 08.05.2019)

Kwalifikacje regionalne przeprowadza Organizator wśród kandydatek, które wyraziły chęć do wzięcia udziału w konkursie poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego.

2. ETAP PIERWSZY (09.05.2019 – 18.06.2019)

- a. W pierwszym etapie konkursu wyłanianych jest 39 kandydatek po 3 z każdego miasta, w których prowadzone są szkoły PASCAL: Płock, Włocławek, Bydgoszcz, Nysa, Zawiercie, Grudziądz, Otwock, Ostróda, Wyszaków, Kutno, Tczew, Chojnice, Głogów.
- b. Wyboru dokonują internauci poprzez głosowanie na wybraną kandydatkę na stronach Organizatora www.pascal.edu.pl/miss, bądź poprzez aplikację mobilną Pascal - Szkoły za darmo! <https://pascal.edu.pl/URL/app.html>, głosować można również stacjonarnie w sekretariatach szkół Pascal.
- c. Głosowanie i waga głosów:
 - głos oddany w sekretariacie - to 1 głos dla kandydatki.
 - głos oddany przez stronę www - to 1 głos dla kandydatki. Jeden użytkownik będzie mógł zagłosować jeden raz dziennie.

- głos oddany poprzez aplikację - to 3 głosy dla kandydatki. Jeden użytkownik będzie mógł zagłosować jeden raz dziennie.
- d. W przypadku takiej samej ilości głosów oddanych na kilka kandydatek decyzję podejmuje Jury.

3. ETAP DRUGI (03.07.2019 – 19.08.2019)

- a. Do II etapu przystąpi 13 kandydatek (po jednej z każdego miasta), które zostały wyłonione spośród 39 kandydatek biorących udział w I etapie.
- b. Wyboru dokonują internauci poprzez głosowanie na wybraną kandydatkę na stronach Organizatora www.pascal.edu.pl/miss, bądź poprzez aplikację mobilną Pascal - Szkoły za darmo! <https://pascal.edu.pl/URL/app.html>, głosować można również stacjonarnie w sekretariatach szkół Pascal.
- c. Waga głosów:
 - głos oddany w sekretariacie - to 1 głos dla kandydatki.
 - głos oddany przez stronę www - to 1 głos dla kandydatki. Jeden użytkownik będzie mógł zagłosować jeden raz dziennie.
 - głos oddany poprzez aplikację - to 3 głosy dla kandydatki. Jeden użytkownik będzie mógł zagłosować jeden raz dziennie.
- d. W przypadku takiej samej ilości głosów oddanych na kilka kandydatek decyzję podejmuje Jury.
- e. W drugim etapie Organizator zapewnia sesję fotograficzną każdej z kandydatek. Organizator nie zapewnia wykonania stylizacji, makijażu, fryzury.

4. ETAP TRZECI – FINAL (23.08.2019 – 18.09.2019)

- a. W finale bierze udział 6 kandydatek, które zostały wyłonione spośród 13 kandydatek biorących udział w II etapie.
- b. Wyboru dokonują internauci poprzez głosowanie na wybraną kandydatkę na stronach Organizatora www.pascal.edu.pl/miss, bądź poprzez aplikację mobilną Pascal - Szkoły za darmo! <https://pascal.edu.pl/URL/app.html>, głosować można również stacjonarnie w sekretariatach szkół Pascal.
- c. Waga głosów:
 - głos oddany w sekretariacie - to 1 głos dla kandydatki.
 - głos oddany przez stronę www - to 1 głos dla kandydatki. Jeden użytkownik będzie mógł zagłosować jeden raz dziennie.
 - głos oddany poprzez aplikację - to 3 głosy dla kandydatki. Jeden użytkownik będzie mógł zagłosować jeden raz dziennie.
- d. W przypadku takiej samej ilości głosów oddanych na kilka kandydatek decyzję podejmuje Jury.

IV. KANDYDATKI ZOBOWIĄDUJE SIĘ DO:

1. Przesłania zdjęć: portretu oraz całej sylwetki, minimum po 2 sztuki z każdej pozy.
2. Udostępnienia wydarzenia dotyczącego Miss Pascala zamieszczonego na fanpage Pascal – Szkoły za darmo <https://www.facebook.com/ECKPascal/>
3. Zamieszczenia posta na swoim profilu (min. raz w tygodniu) z **oznaczeniem wydarzenia** na temat konkursu. Post musi dotyczyć uczestnictwa w konkursie.
4. Zamieszczenia na Instagramie postów (min. dwóch w tygodniu) z oznaczeniem profilu Szkoły Pascal @szkolapascal, profilu szkoły w danym mieście, z którego jest kandydatka oraz oznaczeniem lokalizacji.

5. Umieszczenia w postach na Instagramie podanych hashtagów: #miss #dziewczyna #konkurs #konkursmiss #szkołapascal #szkoła #pascal #szkoladladoroslych #zadarmo #edukacja #za_darmo #głosowanie #glosowanie #girl #dziewczyna #polskadziewczyna #policealna
6. Publikacji Insta Stories min.2 razy w tygodniu, związanego z konkursem:
 - a. z oznaczeniem lokalizacji, czyli miasta, w którym kandydatka uczęszcza na zajęcia,
 - b. z oznaczeniem profilu Szkoły Pascal @szkołapascal oraz profilu szkoły, do której uczęszcza kandydatka w danym mieście.
 - c. z zastosowaniem hashtagów (wymiennie): #miss #szkołapascal
 - d. zastosowania swipe up (w przypadku posiadania ponad 10 000 obserwujących) do strony <https://pascal.edu.pl/MISS/> lub do aplikacji mobilnej <https://pascal.edu.pl/URL/app.html>

V. NAGRODY

1. Miss PASCALA - korona, szarfa tytułowa oraz nagrody ufundowane przez sponsorów konkursu
2. I i II Wicemiss PASCALA - diadem i szarfa tytułowa oraz nagrody ufundowane przez sponsorów konkursu
3. Inne tytuły komplementarne – diadem i szarfa tytułowa oraz nagrody ufundowane przez sponsorów konkursu.
4. Dla najbardziej zaangażowanej uczestniczki w promocje konkursu Miss Pascala – nagroda specjalna.

VI. NAGRODY POZAREGULAMINOWE

Organizator przewiduje przyznanie nagród nie objętych zasadami regulaminu. Nagrody te będą przydzielone laureatkom i finalistkom na zasadach uzgodnionych przez Organizatorów z fundatorami nagród.

VII. JURY

1. Skład Jury ustala Organizator. W skład jury konkursu wchodzi przedstawiciel firmy GRUPA PASCAL sp. z o.o., bądź osoba wskazana przez Organizatora.
2. Udział w pracach Jury jest honorowy.
3. W sprawach spornych decydującym jest głos Przewodniczącego Jury.
4. Czas pracy Jury i czas wydania werdyktu wyznacza i określa Przewodniczący Jury.
5. W przypadku nie uzgodnienia werdyktu przez Jury w wyznaczonym czasie, do podania i ogłoszenia wyników finału konkursu upoważniony jest Przewodniczący Jury.

VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Kandydatka w momencie zgłoszenia do konkursu oświadcza, że zapoznała się i akceptuje niniejszy regulamin.
2. Administratorem danych osobowych zbieranych od uczestniczek konkursu jest Grupa Pascal Sp. z o.o. ul. Tymienieckiego 25c/90, 90-350 Łódź. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
3. Dane osobowe uczestniczek będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia konkursu

4. Dane osobowe będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a ogólnego rozporządzenia o ochronie danych, tj. na podstawie zgody uczestników. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w konkursie.
5. Organizator będzie zbierał od uczestników następujące dane:
 - a. imię i nazwisko,
 - b. adres e-mail,
 - c. adres zamieszkania i telefon
 - d. data urodzenia
 - e. zawód / szkoła
 - f. stan cywilny
 - g. wzrost; wymiary: biustu, bioder, talii
6. Osobie, która udzieliła zgody na przetwarzanie danych osobowych przysługuje prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. W celu skorzystania z prawa do cofnięcia zgody należy skontaktować się z Organizatorem konkursu dostępnym pod adresem miss@pascal.edu.pl
7. Uczestniczki konkursu, które podają dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz przysługuje prawo do sprostowania danych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania danych oraz przenoszenia danych. W celu skorzystania z przysługujących praw należy skontaktować się z Organizatorem konkursu dostępnym pod adresem e-mail miss@pascal.edu.pl
8. Uczestniczkom konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (PUODO).
9. Uczestniczki konkursu zezwalają na wykorzystanie ich imienia i nazwiska w celu informowania o wynikach konkursu.
10. Dane osobowe nie będą przechowywane dłużej, niż jest to wymagane (będą usuwane po finale konkursu, w którym zostaną przekazane nagrody).
11. Kandydatka oświadcza, iż nie będzie rościła żadnych pretensji w stosunku do Organizatora za publikację nadesłanych przez nią zdjęć na oficjalnej stronie konkursu, w materiałach zamieszczanych przez media współpracujące z Organizatorem oraz stronie internetowej i na profilach Organizatora na portalach społecznościowych.
12. Zdjęcia wykonane przez agencje fotograficzne na zlecenie firmy GRUPA PASCAL sp. z o.o. w drugim etapie konkursu są własnością Organizatora i mogą być wykorzystane do wszelkiego rodzaju akcji promocyjnych, graficznych, marketingowych oraz do wydawnictw Organizatora.
13. Zamieszczenie informacji o castingach, konkursie MISS PASCALA na stronach internetowych oraz portalach społecznościowych organizatora oraz sponsorów: (utrwaleniu na jakimkolwiek nośniku; zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką, w tym techniką zapisu cyfrowego, elektronicznego, techniką magnetyczną, drukiem, w postaci fotografii lub innego zapisu graficznego, sporządzenie wersji obcojęzycznych; wprowadzanie do obrotu w kraju i za granicą, publiczne wykonanie, wystawianie, wyświetlanie i nadawanie; wprowadzanie do pamięci komputera; publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do dzieła w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (udostępnianie w sieci Internet); wykorzystywanie do celów promocji i reklamy (w tym do reklamy telewizyjnej, prasowej i zewnętrznej); zapożyczanie fragmentów lub całości i wykorzystywanie ich z przetworzeniem do innych opracowań realizowanych bezpośrednio przez Sponsora; wykorzystywanie w prezentacjach multimedialnych, odtwarzanie w autoryzowanych punktach sprzedaży Sponsora, odtwarzanie na stoiskach firmowych Sponsora, na targach i wszelkich imprezach wystawienniczych).
14. Jeżeli kandydatka otrzyma nagrodę rzeczową, bądź pieniężną przekraczającą wartość 2.000 zł brutto, wówczas przed odebraniem nagrody zobowiązana będzie do wpłaty 10% wartości nagrody, tytułem zryczałtowanego podatku dochodowego.

15. GRUPA PASCAL sp. z o.o. nie ponosi odpowiedzialności za złamanie przez kandydatkę niniejszego regulaminu.
16. Niniejszy Regulamin może być zmieniany w dowolnym czasie bez podawania przyczyn.
17. Konkurs może zostać w każdym czasie odwołany bez podawania przyczyny, co nie rodzi żadnych roszczeń po stronie uczestniczek Konkursu.
18. Konkurs może zakończyć się niewyłonieniem laureatki tytułu Miss PASCALA, a także innych laureatek, o których mowa punkcie V.
19. Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia głosów pozyskanych przez kandydatki w nieuczciwy sposób.
20. W sprawach nieunormowanych w niniejszym Regulaminie lub w razie zaistnienia wątpliwości co do treści lub interpretacji niniejszego Regulaminu wszelkie decyzje podejmuje GRUPA PASCAL sp. z o.o. – Organizator Konkursu MISS PASCAL, od których to decyzji odwołanie nie przysługuje.