

REGULAMIN KONKURSU MISS PASCALA 2016

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Ogólnopolskiego konkursu MISS PASCALA jest GRUPA PASCAL sp. z o.o.
2. Partnerem konkursu mogą zostać osoby prawne lub fizyczne, które zawrą stosowne umowy współpracy, bądź też zostaną zaproszone do współpracy. Dla ważności umowy o współpracy konieczne jest zachowanie formy pisemnej.
3. Nazwa lub znaki firmowe konkursu mogą być użyte wyłącznie przez podpisanie odpowiedniej umowy z Organizatorem.
4. Decyzje Organizatora i Jury są ostateczne i nie mogą być zaskarżane w odrębnym trybie. Organizator konkursu obowiązany jest zapoznać uczestniczki konkursu z niniejszym regulaminem. Uczestniczka po zapoznaniu się z regulaminem potwierdza to w formie pisemnej.

II. WARUNKI PRZYSTĄPIENIA DO KONKURSU

1. Kandydatka zgłaszająca się do konkursu MISS PASCALA musi spełniać następujące warunki:
 - o być słuchaczką jednej ze szkół prowadzonych przez Organizatora.
 - o mieć ukończone 18 lat.
2. Każda z Kandydatek zgłaszająca się konkursu MISS PASCALA zobowiązana jest:
 - o wypełnić formularz zgłoszeniowy do konkursu MISS PASCALA w sekretariacie szkoły, bądź na stronie www.pascal.edu.pl/miss najpóźniej do 30 czerwca 2016 roku.
 - o wyrazić zgodę na wykorzystanie wizerunku przez Organizatora konkursu MISS PASCALA.
3. Wszystkie zakwalifikowane do finału Kandydatki zobowiązane są do przestrzegania regulaminu ustalonego przez Organizatorów.

III. PRZEBIEG KONKURSU

1. ETAP PIERWSZY [21.05.2016 – 30.06.2016]
 - a. Kwalifikacje regionalne przeprowadza Organizator wśród Kandydatek, które wyraziły chęć do wzięcia udziału w konkursie za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego.
 - b. W pierwszym etapie konkursu wyłanianych jest 30 Kandydatek – po 3 słuchaczki z każdego miasta, w których prowadzone są szkoły przez Organizatora konkursu /Gdynia, Płock, Włocławek, Bydgoszcz, Nysa, Zawiercie, Grudziądz, Otwock, Ostróda, Wyszków/
2. ETAP DRUGI [01.07.2016 – 12.08.2016 – głosowanie trwa do godziny 23:59:59]. Ogłoszenie wyników nastąpi 13.08.2016 roku.
 - a. Spośród 30 Kandydatek zostaje wybranych 10 – po jednej z każdego miasta.
 - b. Wyboru dokonują internauci poprzez głosowanie na wybraną kandydatkę na stronach Organizatora www.pascal.edu.pl lub www.facebook.com/ECKPASCAL
 - c. W przypadku takiej samej ilości głosów oddanych na kilka Kandydatek decyzję podejmuje Jury.
3. ETAP TRZECI – FINAŁ [14.08.2016 – 11.09.2016 – głosowanie trwa do godziny 23:59:59]. Ogłoszenie wyników nastąpi 13.09.2016 roku.

- a. Organizator zapewnia 10 finalistkom profesjonalne sesje fotograficzne. Każda sesja zostaje zamieszczona na stronach Organizatora.
- b. Wyboru dokonują internauci poprzez głosowanie na wybraną Kandydatkę na stronach Organizatora www.pascal.edu.pl lub www.facebook.com/ECKPASCAL
- c. W przypadku takiej samej ilości głosów oddanych na kilka kandydatek decyzję podejmuje Jury.

IV. NAGRODY

1. MISS PASCALA - korona, szarfa tytułowa oraz nagrody ufundowane przez Sponsorów konkursu
2. I i II WICEMISS PASCALA - diadem i szarfa tytułowa oraz nagrody ufundowane przez Sponsorów konkursu
3. Inne tytuły komplementarne – diadem i szarfa tytułowa oraz nagrody ufundowane przez Sponsorów konkursu

V. NAGRODY POZAREGULAMINOWE

Organizator przewiduje przyznanie nagród nie objętych zasadami regulaminu. Nagrody te będą przydzielone laureatkom i finalistkom na zasadach uzgodnionych przez Organizatorów z fundatorami nagród.

VI. JURY

1. Skład Jury ustala Organizator. W skład Jury konkursu wchodzi przedstawiciel firmy GRUPA PASCAL sp. z o.o., bądź osoba wskazana przez Organizatora.
2. Udział w pracach Jury jest honorowy.
3. W sprawach spornych decydującym jest głos Przewodniczącego Jury.
4. Czas pracy Jury i czas wydania werdyktu wyznacza i określa Przewodniczący Jury.
5. W przypadku nie uzgodnienia werdyktu przez Jury w wyznaczonym czasie, do podania i ogłoszenia wyników finału konkursu upoważniony jest Przewodniczący Jury.

VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Kandydatka w momencie zgłoszenia do konkursu oświadcza, że zapoznała się i akceptuje niniejszy regulamin, wyraża zgodę na przetwarzanie jej danych osobowych (zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 08 1997r. Dz. U. Nr 133, poz. 883) oraz publikację i rozpowszechnianie jej wizerunku przez Organizatora i firmy współpracujące.
2. Kandydatka oświadcza, iż nie będzie rościła żadnych pretensji w stosunku do Organizatora za publikację nadesłanych przez nią zdjęć na oficjalnej stronie konkursu, w materiałach zamieszczanych przez media współpracujące z Organizatorem oraz stronie internetowej i na profilach Organizatora na portalach społecznościowych.
3. Zdjęcia wykonane przez agencje fotograficzne na zlecenie firmy GRUPA PASCAL sp. z o.o. w etapie trzecim konkursu są własnością Organizatora i mogą być wykorzystane do wszelkiego rodzaju akcji promocyjnych, graficznych, marketingowych oraz do wydawnictw Organizatora.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zamieszczenia informacji o castingach, konkursie MISS PASCALA na stronach internetowych oraz portalach społecznościowych Organizatora oraz Sponsorów: (utrwalenia na jakimkolwiek nośniku; zwielokrotnienia

jakąkolwiek techniką, w tym techniką zapisu cyfrowego, elektronicznego, techniką magnetyczną, drukiem, w postaci fotografii lub innego zapisu graficznego, sporządzenia

wersji obcojęzycznych; wprowadzania do obrotu w kraju i za granicą, publicznego wykonania, wystawiania, wyświetlania i nadawania; wprowadzania do pamięci komputera; publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (udostępniania w sieci Internet); wykorzystywania do celów promocji i reklamy (w tym do reklamy telewizyjnej, prasowej i zewnętrznej); zapożyczania fragmentów lub całości i wykorzystywania ich z przetworzeniem do innych opracowań realizowanych bezpośrednio przez Sponsorów; wykorzystywania w prezentacjach multimedialnych, odtwarzania w autoryzowanych punktach sprzedaży Sponsorów, odtwarzania na stoiskach firmowych Sponsorów, na targach i wszelkich imprezach wystawienniczych).

5. Jeżeli Kandydatka otrzyma nagrodę rzeczową, bądź pieniężną przekraczającą wartość 760 zł brutto, wówczas przed odebraniem nagrody zobowiązana będzie do wpłaty 10% wartości nagrody, tytułem zryczałtowanego podatku dochodowego.
6. GRUPA PASCAL sp. z o.o. nie ponosi odpowiedzialności za złamanie przez Kandydatkę niniejszego regulaminu.
7. Niniejszy Regulamin może być zmieniany w dowolnym czasie bez podawania przyczyn.
8. Konkurs może zostać w każdym czasie odwołany bez podawania przyczyny, co nie rodzi żadnych roszczeń po stronie uczestniczek Konkursu.
9. Konkurs może zakończyć się niewyłonieniem laureatki tytułu MISS PASCALA, a także innych laureatek, o których mowa punkcie IV.
10. W sprawach nieunormowanych w niniejszym regulaminie lub w razie zaistnienia wątpliwości, co do treści lub interpretacji niniejszego regulaminu, wszelkie decyzje podejmuje GRUPA PASCAL sp. z o.o. – Organizator konkursu MISS PASCALA, od których to decyzji odwołanie nie przysługuje.