

## **REGULAMIN KONKURSU „ZOSTAŃ TWARZĄ PASCALA”**

### **§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Organizatorem Ogólnopolskiego konkursu „Zostań Twarzą Pascala” jest GRUPA PASCAL sp. z o.o., ul. Tymienieckiego 25c/90, 90-350 Łódź
2. Partnerem konkursu mogą zostać osoby prawne lub fizyczne, które zawrą stosowne umowy współpracy, bądź też zostaną zaproszone do współpracy. Dla ważności umowy o współpracy konieczne jest zachowanie formy pisemnej.
3. Nazwa lub znaki firmowe konkursu mogą być użyte wyłącznie przez podpisanie odpowiedniej umowy z Organizatorem.
4. Decyzje Organizatora i Jury są ostateczne i nie mogą być zaskarżane w odrębnym trybie. Organizator konkursu obowiązany jest zapoznać uczestników konkursu z niniejszym regulaminem. Uczestnik po zapoznaniu się z regulaminem potwierdza to w formie pisemnej.

### **§2 WARUNKI PRZYSTĄPIENIA DO KONKURSU**

1. Kandydaci zgłaszający się do konkursu „Zostań Twarzą Pascala” muszą spełniać następujące warunki:
  - a. Być słuchaczką / słuchaczem jednej ze szkół prowadzonych przez Organizatora, lub dokonać zapisu do jednej ze szkół w ciągu 14 dni od dokonania zgłoszenia konkursowego.
  - b. Mieć ukończone 18 lat.
  - c. Posiadać konto przynajmniej na jednym z dwóch serwisów społecznościowych takich jak Facebook i Instagram.
2. Każdy z kandydatów zgłaszających się do konkursu „Zostań Twarzą Pascala” zobowiązany jest:
  - a. Wypełnić formularz zgłoszeniowy do konkursu „Twarz Pascala” zamieszczony na <https://pascal.edu.pl/twarz-pascala/> - najpóźniej do 15 czerwca 2020 roku.
  - b. Wyrazić zgodę na wykorzystanie wizerunku przez Organizatora konkursu „Twarz Pascala”.
  - c. Przesłać dwa zdjęcia dobrej jakości oraz autoprezentację video, które zostaną umieszczone na stronie do głosowania.
3. Wszyscy zakwalifikowani do finału kandydaci zobowiązani są do przestrzegania regulaminu ustalonego przez Organizatorów.

### **§3 UCZESTNICY ZOBOWIĄZUJĄ SIĘ DO:**

1. Udostępnienia wydarzenia dotyczącego konkursu „Twarz Pascala” zamieszczonego na fanpage Pascal – Szkoły za darmo <https://www.facebook.com/ECKPascal/>

2. Zamieszczania postów na temat konkursu, na swoim profilu na Facebooku, które zostaną przygotowane i przekazane drogą mailową przez Organizatora. Publikacja postów powinna odbyć się przynajmniej raz w tygodniu, z oznaczeniem fanpage głównego Szkoły dla dorosłych Pascal <https://www.facebook.com/ECKPascal/> oraz fanpage lokalnego szkoły, w mieście, z którego startuje uczestnik.
3. Zamieszczania postów na temat konkursu, na swoim koncie na Instagramie. Posty zostaną przygotowane i przekazane przez Organizatora. Publikacja powinna odbywać się przynajmniej raz w tygodniu, z oznaczeniem profilu Szkoły Pascal @szkolapascal, profilu lokalnego szkoły w danym mieście, z którego startuje uczestnik oraz z oznaczeniem lokalizacji.
4. Umieszczenia w postach na Instagramie podanych hashtagów: #twarzpascala #konkurs #szkolapascal #szkoła #nowyzawód #pascal #szkolapolicealna #szkoladladoroslych #zadarmo #edukacja #za\_darmo #głosowanie #glosowanie #nowyzawod #policealna
5. Publikacji przynajmniej jeden raz w tygodniu, na swoim Instagramie, Insta Stories związanego z konkursem:
  - a. z oznaczeniem lokalizacji, czyli miasta, w którym uczestnik jest słuchaczem Szkoły Pascal,
  - b. z oznaczeniem profilu głównego Szkoły Pascal @szkolapascal oraz profilu lokalnego Szkoły Pascal, w mieście, w którym uczestnik jest jej słuchaczem.
  - c. z zastosowaniem hashtagów (wymienne): #twarzpascala #szkolapascal #pascal
  - d. zastosowania swipe up (w przypadku posiadania ponad 10 000 obserwujących) do strony <https://pascal.edu.pl> lub do aplikacji mobilnej <https://pascal.edu.pl/URL/app.html>
6. Udzielenia wywiadu dla Szkoły Pascal, który obejmuje odpowiedź w formie pisemnej lub ustnej na 10-20 pytań, przygotowanych przez Organizatora.

#### §4 PRZEBIEG KONKURSU

##### 1. PRZYJMOWANIE ZGŁOSZEŃ UCZESTNIKÓW (19.05.2020 – 15.06.2020)

W powyższym terminie przyjmowane są wszystkie zgłoszenia do konkursu „Twarz Pascala”. Warunkiem przyjęcia zgłoszenia jest spełnienie wymagań zawartych w §2

##### 2. ETAP PIERWSZY (20.06.2020 – 13.07.2020),

- a. W pierwszym etapie konkursu biorą udział wszystkie osoby, które spełniły wymagania zawarte w §2.
- b. Wyboru, który uczestnik z danego miasta przejdzie do finału, dokonują internauci poprzez głosowanie na stronach Organizatora <https://pascal.edu.pl/twarz-pascala/> lub poprzez aplikację mobilną Pascal - Szkoły za darmo! <https://pascal.edu.pl/URL/app.html>
- c. Głosowanie i waga głosów:
  - głos oddany przez stronę www - to 1 głos dla uczestnika. Jeden użytkownik będzie mógł zagłosować jeden raz dziennie.
  - głos oddany poprzez aplikację - to 3 głosy dla uczestnika. Jeden użytkownik będzie mógł zagłosować jeden raz dziennie.

- głos oddany w sekretariacie szkoły – to 10 głosów dla uczestnika. Głosowanie w sekretariacie: głosujący w sekretariacie po udzieleniu odpowiedzi na pytanie będzie miał szansę na otrzymanie ręcznika lub koca z logo Szkoły Pascal. Ręcznik lub koc otrzyma pierwszych 15 osób ze wszystkich oddziałów Szkoły Pascal, które jako pierwsze odpowiedzą prawidłowo na pytanie zadane w sekretariacie. Rodzaj nagrody w głosowaniu zostanie przydzielony losowo. Jedna osoba może zagłosować tylko raz.
- d. W przypadku takiej samej ilości głosów oddanych na więcej niż jednego uczestnika, z jednego miasta, decyzję podejmuje Jury.

### 3. FINAL (16.07.2020 – 30.07.2020)

- a. Do finału przystąpi 8 uczestników, którzy uzyskają największą ilość głosów.
- b. Wyboru dokonują internauci poprzez głosowanie na wybranego uczestnika na stronach Organizatora <https://pascal.edu.pl/twarz-pascala/> bądź poprzez aplikację mobilną Pascal - Szkoły za darmo! <https://pascal.edu.pl/URL/app.html>. Głosowanie w finale rozpocznie się 16.07.2020 o godz. 10.00, a zakończy się 30.07.2020 o godz. 12.00 - zarówno online, jak i w sekretariatach.
- c. Waga głosów:
  - głos oddany przez stronę www - to 1 głos dla uczestnika. Jeden użytkownik będzie mógł zagłosować jeden raz dziennie.
  - głos oddany poprzez aplikację - to 3 głosy dla uczestnika. Jeden użytkownik będzie mógł zagłosować jeden raz dziennie.
  - głos oddany w sekretariacie szkoły – to 10 głosów dla uczestnika. Głosowanie w sekretariacie w finale: osoby głosujące w sekretariacie mogą wygrać zestaw kosmetyków damskich firmy Ziaja lub ręcznik sportowy, biorąc udział w konkursie na fanpage Pascal – Szkoły za darmo <https://www.facebook.com/ECKPascal/>. Konkurs będzie polegał na zamieszczeniu selfie z głosowania w sekretariacie pod postem konkursowym. Regulamin konkursu jest dostępny w poście konkursowym oraz w sekretariatach szkół. Jedna osoba może zagłosować w sekretariacie tylko raz.
- d. W przypadku takiej samej ilości głosów oddanych na kilku uczestników decyzję podejmuje Jury.

### §6 NAGRODY

1. Laureat pierwszego miejsca w konkursie „Twarz Pascala” otrzyma telewizor LG 49 cali oraz sesję fotograficzną o wartości 5.000 zł brutto.
2. Pozostali uczestnicy finału otrzymają jedną z przewidzianych nagród, czyli plecaki, suszarki do włosów, lokówki, ręczniki, koce. Nagrody będą przydzielane przez Jury.
3. Wszyscy uczestnicy konkursu otrzymają zestawy kosmetyków firmy Ziaja.

4. Odbiór nagród przez uczestników będzie możliwy wyłącznie osobiście w sekretariacie Szkoły dla dorosłych Pascal w mieście, z którego startuje uczestnik.
5. Nagrody rzeczowe tj. telewizor, plecaki, suszarki do włosów, lokówki, zestawy kosmetyków, ręczniki, koce zostaną przekazane laureatom w ciągu 60 dni od ogłoszenia wyników konkursu. Sesja fotograficzna zostanie zrealizowana w ciągu 90 dni od ogłoszenia wyników.
6. Organizator nie odpowiada za brak realizacji sesji fotograficznej z przyczyn niezależnych od niego.
7. Laureaci, którzy nie odbiorą nagród rzeczowych tj. telewizora, suszarek do włosów, lokówek, plecaków, zestawów kosmetyków, ręczników, koców, w ciągu 65 dni od zakończenia konkursu, tracą do nich prawo.
8. Jeśli nie uda się ustalić terminu sesji zdjęciowej w ciągu 70 dni od ogłoszenia wyników, z powodu braku kontaktu lub porozumienia ze strony laureata, laureat traci prawo do nagrody.

## **§7 NAGRODY POZAREGULAMINOWE**

Organizator może przewidzieć przyznanie nagród nie objętych zasadami regulaminu. Nagrody te będą przydzielone uczestnikom na zasadach uzgodnionych przez Organizatorów z fundatorami nagród.

## **§8 JURY**

1. Skład Jury ustala Organizator. W skład jury konkursu wchodzi przedstawiciel firmy GRUPA PASCAL sp. z o.o., bądź osoba wskazana przez Organizatora.
2. Udział w pracach Jury jest honorowy.
3. W sprawach spornych decydującym jest głos Przewodniczącego Jury.
4. Czas pracy Jury i czas wydania werdyktu wyznacza i określa Przewodniczący Jury.
5. W przypadku nie uzgodnienia werdyktu przez Jury w wyznaczonym czasie, do podania i ogłoszenia wyników finału konkursu upoważniony jest Przewodniczący Jury.

## **§9 POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Uczestnik w momencie zgłoszenia do konkursu oświadcza, że zapoznał się i akceptuje niniejszy regulamin.
2. Administratorem danych osobowych zbieranych od uczestników konkursu jest Grupa Pascal Sp. z o.o. ul. Tymienieckiego 25c/90, 90-350 Łódź. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

3. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia konkursu.
4. Dane osobowe będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a ogólnego rozporządzenia o ochronie danych, tj. na podstawie zgody uczestników. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w konkursie.
5. Organizator będzie zbierał od uczestników następujące dane:
  - a. imię i nazwisko,
  - b. adres e-mail,
  - c. adres zamieszkania i telefon
  - d. data urodzenia
6. Osobie, która udzieliła zgody na przetwarzanie danych osobowych przysługuje prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. W celu skorzystania z prawa do cofnięcia zgody należy skontaktować się z Organizatorem konkursu dostępnym pod adresem [iodo@pascal.edu.pl](mailto:iodo@pascal.edu.pl)
7. Uczestnikom konkursu, którzy podają dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz przysługuje prawo do sprostowania danych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania danych oraz przenoszenia danych. W celu skorzystania z przysługujących praw należy skontaktować się z Organizatorem konkursu dostępnym pod adresem e-mail [iodo@pascal.edu.pl](mailto:iodo@pascal.edu.pl)
8. Uczestnikom konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (PUODO).
9. Uczestnicy konkursu zezwalają na wykorzystanie ich imienia i nazwiska w celu informowania o wynikach konkursu.
10. Zdjęcia wykonane przez agencję fotograficzną w ramach nagrody za pierwsze miejsce są własnością Organizatora i mogą być wykorzystane do wszelkiego rodzaju akcji promocyjnych, graficznych, marketingowych oraz do wydawnictw Organizatora.
11. Zdjęcia, o których mowa w §9 pkt. 12 mogą być wykorzystywane w następujących sytuacjach: w ramach informacji o castingach, konkursie „Twarz Pascala”, na stronach internetowych oraz portalach społecznościowych organizatora oraz sponsorów: utrwaleniu na jakimkolwiek nośniku; zwielokrotnianie jakkolwiek techniką, w tym techniką zapisu cyfrowego, elektronicznego, techniką magnetyczną, drukiem, w postaci fotografii lub innego zapisu graficznego, sporządzenie wersji obcojęzycznych; wprowadzanie do obrotu w kraju i za granicą, publiczne wykonanie, wystawianie, wyświetlanie i nadawanie; wprowadzanie do pamięci komputera; publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do dzieła w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (udostępnianie w sieci Internet); wykorzystywanie do celów promocji i reklamy (w tym do reklamy telewizyjnej, prasowej i zewnętrznej); zapożyczanie fragmentów lub całości i wykorzystywanie ich z przetworzeniem do innych opracowań realizowanych bezpośrednio przez Sponsora; wykorzystywanie w prezentacjach multimedialnych, odtwarzanie w autoryzowanych punktach sprzedaży Sponsora,

- odtworzenie na stoiskach firmowych Sponsora, na targach i wszelkich imprezach wystawienniczych).
12. Jeżeli uczestnik otrzyma nagrodę rzeczową, bądź pieniężną przekraczającą wartość 2.000 zł brutto, wówczas przed odebraniem nagrody zobowiązany będzie do wpłaty 10% wartości nagrody, tytułem zryczałtowanego podatku dochodowego.
  13. GRUPA PASCAL sp. z o.o. nie ponosi odpowiedzialności za złamanie przez uczestnika niniejszego regulaminu.
  14. Niniejszy regulamin może być zmieniany w dowolnym czasie bez podawania przyczyn.
  15. Konkurs może zostać w każdym czasie odwołany bez podawania przyczyny, co nie rodzi żadnych roszczeń po stronie uczestników Konkursu.
  16. Konkurs może zakończyć się niewyłonieniem laureata Twarzy Pascala.
  17. Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia głosów pozyskanych przez uczestników w nieuczciwy sposób.
  18. W sprawach nieunormowanych w niniejszym Regulaminie lub w razie zaistnienia wątpliwości co do treści lub interpretacji niniejszego Regulaminu wszelkie decyzje podejmuje GRUPA PASCAL sp. z o.o. – Organizator Konkursu Twarz Pascala, od których to decyzji odwołanie nie przysługuje.

## **§10 REKLAMACJE**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu Uczestnicy powinni zgłaszać w formie pisemnej, na adres siedziby Organizatora. Reklamacja powinna zawierać nazwę konkursu czyli „Zostań Twarzą Pascala”, imię i nazwisko Uczestnika zgłaszającego reklamację oraz opis i powód reklamacji. Reklamacja pisemna powinna zostać własnoręcznie podpisana przez Uczestnika, pod rygorem jej nieważności.
2. Uczestnicy uprawnieni są do składania reklamacji w terminie 30 dni od dnia upływu czasu trwania Konkursu.
3. Reklamacje złożone po dacie wskazanej, jak również reklamacje nie zawierające danych wskazanych w § 10 pkt. 1 nie będą rozpatrywane.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję Konkursową.
5. Komisja rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników na podstawie niniejszego Regulaminu.
6. Komisja rozpatrzy reklamację w terminie maksymalnie 14 dni od dnia jej doręczenia. Osoba zgłaszająca reklamację otrzyma decyzję Komisji na piśmie, na adres podany przez Uczestnika w przesłanym piśmie, w terminie maksymalnie 10 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.